Citat från 11 okt 2026 sydsvenskan.se

”I kallbadhuset på Sibbarp kan man sedan nästan ett år tillbaka sitta i bastu med badkläder – under vissa tider.

Ägarna försvarar sig med att de bara vill bjuda in fler. Men en viktig gräns har passerats, hävdar några av stammisarna.

– Ska man tjäna pengar på kallbadhus eller är det en service till invånarna? undrar Peter Thalin, en av badarna.

89-åriga Astrid Wehlin har badat på Sibbarp sedan barnsben.

– Min pappa brukade ta hit mig innan skolan, säger hon när vi möts utanför Sibbarps kallbadhus en förmiddag i september.

Hon växte upp mittemot Kallis, men utsläppen från Kockums gjorde att de föredrog Sibbarp framför Ribban.

– Vattnet var renare här. Kockums är numera ett minne, men kallbadhusen är kvar. Astrid Wehlin, precis som hennes badvänner Peter Thalin och Linda Persson, räds dock att de är på väg att kommersialiseras till oigenkännlighet.

De vill att det ska förbli vad det alltid har varit – en plats för nakenbad. Med betoning på naket.

Sydsvenskan skrev nyligen om hur ledningen på Kallis kände sig tvingade att dra tillbaka sitt förslag att tillåta badkläder under vissa tider. Några Kallis-stammisar som tidningen intervjuade befarade att målet med förslaget var att locka dit en annan publik, firmafester, kompisgäng; personer som de kan tjäna mer pengar på.

– Vi vill inte att det ska bli Hylliebadet extra allt, som en av dem sa.

Men på Sibbarp finns sedan årsskiftet ”Sip & dip” på programmet. Könen får blandas fritt, men alla måste ha baddräkt på sig varje fredag mellan klockan 17 och 20.

– Vi fick veta om det på Instagram, säger Linda Persson, som är tillförordnad ordförande i Sibbarps bastuvänner, SBV, med 298 medlemmar.

Det är en viktig gräns som har passerats där, anser hon och plockar fram det 25-sidiga avtalet mellan Malmö stad och arrendatorn.

– Vi är väldigt eniga om vad syftet med den här intervjun är: Vi tycker att de har brutit mot avtalet, säger Linda.

Hon bläddrar fram till sidan 11 i avtalet och punkten 1.5.6 ”Öppettider”. Där har Malmö stad bestämt att entreprenören måste hålla öppet mellan 09 och 20 på vardagar under våren och sommaren.

– Frågan är ju: vad gör vi med den här tiden mellan fem och åtta på fredagar, som är ”Sip & dip”?

En helig tid för kallbadarna. Det är då man avslutar veckan och påbörjar helgen med bad och bastu, säger Linda Persson.

Beslutet fattades i december men enligt henne skulle det vara tillfälligt. En testballong. Nu har det pågått i snart ett år.

– Arrendatorn hade kommunicerat ut två tillfällen och fick därför genomföra dessa. Men det har bara fortsatt, säger Linda Persson.

Varken Malmö stad eller de nya ägarna verkar bry sig om deras synpunkter, anser hon och får medhåll av de andra.

– Det blev en restaurang med bad i stället för ett kallbadhus som det har varit tidigare, säger Peter Thalin och fortsätter:

– Vad är syftet med ett kallbadhus? Är det att man ska ha technofester?

Det finns otaliga platser i Malmö för den som inte vill vara naken, påpekar de.

– Då kanske man kan göra det utanför ordinarie öppettider, inte en fredagseftermiddag, säger Astrid Wehlin.

Enligt Linda Persson förstår inte Malmö stad varför hon och de andra provoceras av alla bilder som den nya arrendatorn lägger ut på Instagram, där alla är påklädda.

– Plötsligt gör man det till ett problem att vara naken. Det är som om de vill kommunicera att det här är allt annat än nakenbad.

De säger sig också förstå att de nya ägarna knappast skulle överleva ekonomiskt enbart på stammisar där många dessutom brukade ta med egen matsäck – något som numera är förbjudet.

– Men då är frågan: ska man tjäna pengar på kallbadhus eller är det en service till invånarna?

Som jag förstår det är det emot kommunallagen att göra vinst. Hur mycket pengar tjänar Malmö stad på Limhamns idrottsplats eller på Hylliebadet? Där har man personal anställd för att sköta anläggningarna, säger Peter Thalin.

Klockan är 9 på morgonen och Sibbarps kallbadhus har precis öppnat. Makarna Magnus

Ljungström och Bea Svensson som driver stället tillsammans förbereder sig för dagen samtidigt som de försöker svara på Sydsvenskans frågor.

– De här tre timmarna på fredagar, är det utgångspunkten för intervjun? undrar Magnus

Ljungström.

Sedan sex år tillbaka har de bott i Limhamn där de driver ett café. När de flyttade dit visste de inte om att badhuset fanns. Det var väldigt anonymt, det fanns ingen skylt.

– Vi ville öppna upp det för alla. Därför ser vi positivt på att de finns olika tider och möjligheter så att alla kan trivas, säger Bea Svensson.

Många av stammisarna är äldre. Många yngre har dessutom en annan syn på nakenhet. Ett kallbadhus är uteslutande i dag, anser Magnus Ljungström.

– Vill man möta framtiden måste man titta på den. Man bjuder inte in alla när man tvingar alla att vara nakna i bastun. Ute på badet får man välja om man vill ha badkläder eller inte, säger han.

Några av stammisarna föreslår att de påklädda timmarna ska läggas efter ordinarie arbetstid, men det vore orättvist, anser ägarparet. Magnus Ljungström påpekar att utslaget över en månad, upptar ”textilbad” två eller tre procent av den totala badtiden.

På sitt Instagramkonto har Sibbarps kallbadhus 7 800 följare. Många hör av sig, berättar Bea Svensson, och frågar om man måste vara naken.

– Det kan vara en massa grejer som gjort att man inte vill vara det. Det behöver inte bara vara att man är obekväm, det kan vara trauma, det kan vara allting annat också, säger Bea Svensson.

Hon tror att ”Sip & dip” kan vara en inkörsport till kallbad och bastu. Magnus Ljungström håller med.

– Vi har haft besökare på ”Sip & dip” som sedan köpt tiokort och de kommer nu på övriga tider.

De har haft dj:s efter stängning, de arrangerar yogapass, meditation. De märker en

”jätteskillnad”.

– ”Här kan man bada, vi visste inte ens att det här fanns”, säger folk, berättar Bea Svensson.

– Vi ser att det kommer kompisgäng som är jättetaggade på att prova på kallbad med badkläder och bastu. Även familjer med större barn kommer.

För att visa att många uppskattar ”Sip & Dip” förmedlar Magnus Ljungström kontakt till två av fredagsgästerna.

André Nilsson tycker att det är ett utmärkt tillfälle att tillbringa någon timme på fredagen i bastun med sin sambo och vänner.

– Det blir som en ”date night”, men samtidigt kan vi njuta av det med andra par och kompisar.

För hans del hänger det inte på badkläderna.

– Jag förstår att det för vissa är en central fråga. Men inte för mig. I slutändan är det väl positivt att bastukulturen blir tillgänglig för fler, säger han.

Julia Cornu brukar bada på Kallis, men hon tycker även om att kunna ta en drink och basta med sin man på Sibbarp.

– Allting utvecklas. Men det betyder ju inte att man tar bort allt det goda. Det är fantastiskt att man kan ha både och.

Det är ljuvligt att vissa är så engagerade i sina kallbadhus, anser hon.

– Och då tänker jag, att man vill att fler ska få ta del av det, säger Julia Cornu.

Tillbaka till caféet på Sibbarp, där en bil från ett skånskt bageri står parkerad utanför. Magnus Ljungström tar emot brödleveransen. Mellan dessa bestyr förklarar han och hustrun att det inte finns någon restaurang i Malmö där gästerna får ta med sig egen mat.

– Ingen är tvungen att köpa någonting här. Sedan finns det jättemånga som njuter av vår goda mat.

Karin Boijertz är avdelningschef på fritidsförvaltningen i Malmö stad och ansvarig för

kallbadhusen. Enligt henne stämmer det att kommunen inte kan driva verksamheter och gå med vinst. Det är bland annat därför som driften av kallbadhusen läggs på entreprenad.

– De är kommersiella i sin grund. Det är ingenting som en kommun ska driva själv.

Annons

Lagen om offentlig säljverksamhet gäller här, säger Karin Boijertz med brasklappen att det inte är hennes expertområde. Enkelt uttryckt får Malmö stad inte gå in och konkurrera andra aktörer.

– Det finns en kommersiell marknad som en kommun inte får lov att slå ut.

I avtalen med dem som driver anläggningarna finns inget uttalat om huruvida det ska vara

påklätt vissa tider. Eftersom frågan är närmast infekterad i vissa kretsar ska därför Malmö stad skicka ut en enkät till nuvarande och potentiella besökare via respektive kallbadhus hemsida och sociala medier.

– Tillsammans med entreprenörerna på Ribersborg och Sibbarp ska vi fråga hur man ser på det här med påklätt eller avklätt. Och hur man ser på verksamhetens utvecklingsinriktning.

Karin Boijertz tror att det alltid kommer att finnas de som är missnöjda med avvägningar som görs mellan ”entreprenörens intresse att locka nya kunder” och ”kallbadhuskulturen och de stamgäster som alltid har varit där”.

– Det är en naturlig spänning mellan att bevara och att utveckla. Vi vill att det här ska vara attraktiva anläggningar för så många Malmöbor som möjligt, säger hon.

Hon har varit med så pass länge att hon ”hört alla argument” i frågan, för och emot nakenhet.

– Det här är en kommunal anläggning som delvis finansieras av Malmöbornas skattemedel. Då ska Malmöborna kunna komma åt den också.

– Och i det behövs kompromisser, säger hon.”